

Messe ['lajtfa:dən]

Ihr Leitfaden zum Erfolg:
Das Instrumentarium
effizienter Kommunikation.





Messe ['rɛçnə]

Ausgesprochen gute Zahlen:

Warum Sie auf Messen mit mehr Erfolg rechnen können.

Wo können Sie 86 % der Entscheider der deutschen Wirtschaft treffen? Wo können Sie direkt mit einer Zielgruppe kommunizieren, die unmittelbar an Ihren Angeboten interessiert ist? Wo finden Sie fast 2 Mio. ausländische Fachbesucher, die zu 75 % über Einkäufe entscheiden, direkt vor Ort? Auf deutschen Messen! Darum werden sie von 80 % der Unternehmen als Schlüssel zu erfolgreicher B-to-B-Kommunikation eingestuft – die auf Messen so effizient wie möglich wird. Da ist es kein Wunder, dass der Messeplatz Deutschland mit 2/3 der weltweit wichtigsten Branchentreffpunkte aufwarten kann. Eher schon, dass Sie diese Chance bisher verpasst haben.

Aber schließlich gibt es ja nichts, was sich nicht ändern ließe!



2/3

der Weltleitmessen

150

internationale Messen jährlich

2,5 Mio.

ausländische Besucher

1,9 Mio.

Entscheider aus Deutschland

54 %

ausländische Aussteller



Messe ['kompas]

Ausgesprochen guter Weg:

Warum ausstellende Unternehmen größere Innovationskraft zeigen.

Ausstellende Unternehmen betrachten Messen als wichtigsten B-to-B-Kommunikationskanal. Und 90 % aller Aussteller nutzen sie zur Präsentation von Innovationen. Dafür gibt es gute Gründe: Wo sonst ist die Aufmerksamkeit so groß? Wie sonst lassen sich ohne Streuverluste die erreichen, die an neuen Produkten und Dienstleistungen interessiert sind? Wann sonst kann man Wettbewerbern und Kunden seine Innovationskraft besser beweisen? Messen sind eine einzigartige Bühne – auch für junge Unternehmen: Sie organisieren im Schnitt ca. vier Messebeteiligungen in zwei Jahren. Weil sie damit gleichermaßen viel für Imagewirkung, Akquise und Kundenpflege tun können.

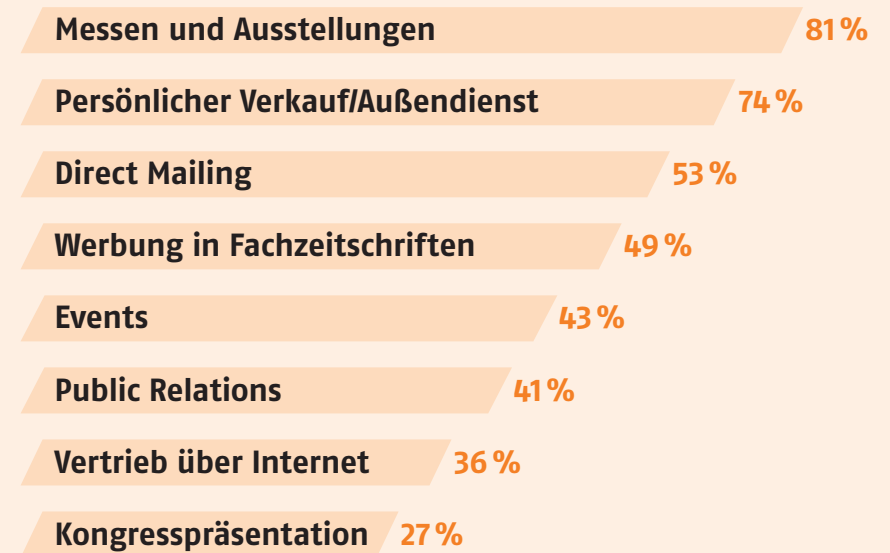
Wie Messen dabei auch noch Reisekosten sparen, erfahren Sie auf den nächsten Seiten.



AUMA_MesseTrend 2009

Messen im Kommunikations-Mix*

In der B-to-B-Kommunikation betrachten ... % der deutschen ausstellenden Unternehmen als sehr wichtig oder wichtig:



* repräsentative Umfrage von TNS Emnid im Auftrag des AUMA unter 500 Unternehmen, die auf fachbesucherorientierten Messen ausstellen; Oktober 2008



178.000

Aussteller

83.000

Aussteller aus Deutschland

10,3 Mio.

Besucher insgesamt

30%

ausländische Fachbesucher

6,9 Mio.

vermietete Fläche in m²



Messe [ra'da:r]

Ausgesprochen schneller Überblick:

Wie Messen die Weltmärkte für Sie nach Deutschland holen.

Drei der fünf weltgrößten Messegelände befinden sich in Deutschland, die Qualität der Infrastruktur ist einzigartig, rund 150 internationale Veranstaltungen begrüßen hier jährlich ihre Besucher. Das ist die perfekte Basis für erfolgreiche Geschäfte. Denn die große Internationalität von Ausstellern und Besuchern sorgt für weltweite Absatzchancen. Hiesige Unternehmen profitieren damit von einem echten Standortvorteil. Denn so können sie die Weltmärkte von zu Hause aus erobern. Und sich gleichzeitig einen Marktüberblick verschaffen, ohne das Reisebudget zu strapazieren.

Wie Sie mit noch mehr Vorteilen rechnen können, lesen Sie auf der nächsten Seite.



Messe [mikro'sko:p]

Ausgesprochen große Effizienz:

Wie schnell Sie das ideale Kosten-Nutzen-Verhältnis ermitteln können.

Manche Unternehmen glauben, Messebeteiligungen hätten eine ungünstige Kosten-Nutzen-Relation. Dass das in vielen Fällen objektiv falsch ist, lässt sich berechnen: mit dem unbestechlichen MesseNutzenCheck. Damit werden in einfachen Schritten Ziele erfasst und Kosten aufgezeigt. So können durchgeführte und geplante Messebeteiligungen mit relativ geringem Aufwand berechnet und bewertet werden. Eine wirksame Erfolgskontrolle, von der besonders auch kleine und mittelständische Unternehmen profitieren. Unter www.auma.de können Sie den MesseNutzenCheck kostenlos downloaden – praktische Lernvideos inklusive.

Was wir noch tun, um Sie als Aussteller oder Besucher für die deutschen Messen zu gewinnen, lesen Sie jetzt.



Messe [kon'takt]

Ausgesprochen starkes Team:

Wie Sie sich jetzt unsere Unterstützung sichern können.

Zeit, Ihr Unternehmen nach vorn zu bringen: mit einem Messeauftritt, der Ihnen Imagegewinn und Umsatzplus verschafft. Wir stehen Ihnen dabei zur Seite – mit einem schlagkräftigen Team und umfassender Information:

www.erfolgmessen.de: Nutzen Sie unser Messe-Einsteigerportal mit den wichtigsten Daten, Fakten und Ansprechpartnern, praktischen Downloads und Checklisten auf dem Weg zum erfolgreichen Messeauftritt!

Unsere Messe TaskForce: Wünschen Sie sich persönliche Beratung rund ums Thema Messepräsenz und Ausstellerförderung? Unsere Messe TaskForce hilft Ihnen jederzeit gern weiter: unter Tel. 030/24 00 00 und info@erfolgmessen.de

**Ausstellungs- und Messe-Ausschuss
der Deutschen Wirtschaft e.V.
Littenstraße 9
10179 Berlin
www.erfolgmessen.de**

